



Soft Skills for Entrepreneurship Competences of  
Students in the Administration Career,  
Universidad Continental Filial-Cusco.

---

Vilma Canahuire Montufar and Indira Yesenia Florez Mujica

EasyChair preprints are intended for rapid dissemination of research results and are integrated with the rest of EasyChair.

May 12, 2023

# **HABILIDADES BLANDAS PARA LAS COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD CONTINENTAL FILIAL-CUSCO.**

## **RESUMEN**

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el grado de relación de habilidades blandas y competencias de emprendimiento de los estudiantes de la carrera de Administración de la universidad Continental Filial-Cusco, el método de investigación fue de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo/correlacional, diseño no experimental, participaron en la investigación una población de 832 estudiantes y la muestra fue 264 estudiantes. Los resultados muestran que la relación de las habilidades blandas con las competencias de emprendimiento de acuerdo al coeficiente de relación de Spearman es 0.658, se concluye la investigación afirmando las habilidades blandas influyen positivamente en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración.

**Palabras clave:** Habilidades blandas, competencias, emprendimiento

## **ABSTRACT**

The objective of the research work was to determine the degree of relationship between soft skills and entrepreneurship skills of the students of the Administration career of the Continental Filial University-Cusco, the research method was a quantitative approach, descriptive / correlational scope, design non-experimental, a population of 832 students participated in the research and the sample was 264 students. The results show that the relationship of soft skills with entrepreneurship skills according to Spearman's coefficient of relationship is 0.658, the research is concluded by stating that soft skills positively influence the entrepreneurship skills of students in the Administration career.

**Keywords:** Soft skills, competencies, entrepreneurship

## **INTRODUCCIÓN**

La importancia de las competencias de emprendimiento en el contexto universitario a nivel global, tanto desde la perspectiva de los estudiantes como de los docentes y el impacto social y económico de los emprendimientos, fomenta la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico y promueve el espíritu empresarial.

La relación entre las habilidades blandas y las competencias de emprendimiento radica en que ambas son esenciales para el éxito empresarial. Los emprendedores necesitan habilidades blandas para establecer relaciones sólidas con sus clientes, proveedores y empleados, así como para liderar equipos y tomar decisiones efectivas. Al mismo tiempo, las competencias de emprendimiento son necesarias para convertir las ideas empresariales en planes concretos y administrar un negocio de manera efectiva.

Las habilidades blandas son aquellas que permiten a una persona relacionarse correctamente con el entorno que le rodea. En este sentido, en muchas ocasiones se les denomina como habilidades sociales, pues son aquellas que nos permiten interactuar con el exterior, con otras personas (Valencia & Méndez 2021).

El estudio aborda el tema del emprendimiento y su papel en el desarrollo de la sociedad conforme señala Alvarado, Guerrero & Paz (2022) desde su origen en el siglo XVI hasta la importancia de la innovación y la tecnología en la actualidad, se discuten las competencias necesarias para tener éxito en el emprendimiento y el papel de las universidades en su promoción, el estudio destaca los desafíos y recompensas del emprendimiento.

Las habilidades blandas son habilidades sociales y personales que permiten interactuar efectivamente con otros, como la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo y la adaptabilidad. Son esenciales para el éxito en el mercado laboral actual y los empleadores las valoran tanto como las habilidades técnicas (Ummatqul, 2020).

Las universidades tienen la responsabilidad de desarrollar habilidades blandas en los estudiantes para prepararlos para el éxito a largo plazo en el lugar de trabajo. Aunque el concepto de habilidades blandas varía según la cultura y la nación, se consideran transversales y aplicables a diferentes campos. La integración de habilidades blandas en el plan de estudios universitario puede incluir tareas y asignaciones que fomenten la autoevaluación, la investigación y el estudio de casos.

El artículo destaca la importancia de desarrollar competencias emprendedoras y una cultura emprendedora sostenible en la educación superior de acuerdo a Quispe et al. (2022), el estudio encontró que las competencias actitudinales y conceptuales son esenciales para desarrollar una cultura emprendedora. También se enfatiza la necesidad de que las universidades proporcionen los recursos y la formación necesarios para desarrollar estas

competencias en los estudiantes. Además, se encontró que muchos estudiantes creen que estas competencias no se están desarrollando adecuadamente en su educación.

La práctica pedagógica del emprendimiento en la educación superior, de acuerdo a Aldana-Rivera et al. (2019) permite el desarrollo de atributos personales y un conjunto de competencias transversales que favorecen a un cambio de mentalidad y de desarrollo de comportamiento empresarial, suma en la adquisición de habilidades para el emprendimiento desde el claustro educativo potenciando de esa manera la creatividad y el logro de propuesta innovadoras.

Conforme señalan Beltrán & Ramírez-Montoya (2019) la innovación abierta en el diseño instruccional de dos MOOC relacionados con el emprendimiento y la sustentabilidad energética, los resultados mostraron que la mayoría de los participantes estaban en América del Norte y Europa, y que los MOOC pueden representar una solución innovadora a los problemas educativos en países emergentes. Además, se destacó la importancia del diseño instruccional para mejorar los porcentajes de retención y éxito en los MOOC, respecto a las categorías de análisis: innovación abierta en el diseño instruccional y competencias de emprendimiento.

El artículo destaca la importancia del desarrollo de habilidades blandas según Chan & Zaldívar (2023) analizan los factores que influyen en su desarrollo personal, por ello el estudio encontró que tanto factores internos como externos contribuyen al desarrollo de habilidades blandas, incluyendo la autoconciencia, gestión emocional, lenguaje positivo y apoyo familiar, durante la formación para los educandos es esencial crear cambios constantes y condiciones para resultados de aprendizaje positivos.

La educación en emprendimiento ha experimentado un importante auge en los últimos años manifiesta Aledo (2022), es imprescindible que las universidades promuevan una cultura emprendedora para optimizar la empleabilidad de sus estudiantes, los resultados muestran que esta experiencia durante su formación contribuye a despertar la intención emprendedora de los estudiantes y les ayuda a adquirir habilidades blandas con el fin de mejorar su talento.

Para fomentar su pensamiento histórico y sus habilidades blandas en la formación de estudiantes universitarios de acuerdo a Álvarez & González (2022), señalan que con los resultados demostraron que el estudiante logra potenciar sus competencias; sin embargo, para mitigar algún impacto en el futuro, se necesita un mayor esfuerzo de parte del docente universitario de la especialidad para trabajar de forma más frecuente en propuestas similares.

Las consideraciones de Mendoza et al. (2022) acerca de las habilidades blandas mencionan como resultado del estudio la alta valoración de la dimensión de liderazgo-trabajo

en equipo, ya que desde la universidad se propicia a lo largo del proceso formativo de todos los programas, el desarrollo de estas habilidades, además se resalta el interés natural de los estudiantes universitarios de aprender juntos.

El estudio se enfoca de acuerdo a los autores Escamilla, Segovia-Romo & López (2022) en la importancia de las habilidades blandas en el servicio al cliente en el área de ventas de las concesionarias de automóviles, se puede inferir que habilidades blandas como "partnering", la capacidad de aceptar críticas, la empatía y la ética son importantes en ventas y en el servicio al cliente en general.

Las universidades y los diversos centros de formación científica y académica, tanto a nivel nacional como internacional, han identificado la necesidad de promover el emprendimiento en el ámbito universitario Velasco et al. (2019), a través del estudio se analizó en qué medida las competencias para el emprendimiento social se trabajan en las actividades de aula, las conclusiones del estudio destacan la relevancia de trabajar las competencias para el emprendimiento social en las aulas universitarias y ponen de relieve la manera en que cada docente plantea estrategias de mejora.

Para Araya, Duarte & Gutiérrez (2018), acerca de habilidades blandas y competencias en estudiantes, el estudio destaca el uso de instrumentos de evaluación como rúbricas y enfatiza en la importancia de la evaluación por pares y el uso de estándares internacionales, el estudio hace relevancia a los resultados del curso y se discuten lecciones aprendidas y sugerencias para futuras mejoras en el curso de investigación y redacción académica durante la formación universitaria.

La justificación e importancia de las habilidades blandas para los estudiantes universitarios permite promover la capacidad de fortalecer y preparar para el entorno empresarial y laboral, ya que permiten a las personas resolver conflictos, interactuar de manera efectiva con los demás, trabajar en equipo y encontrar soluciones a problemas para brindar propuesta de solución innovadora.

El objetivo de la investigación fue determinar la relación de las habilidades blandas para las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco.

## **MÉTODO**

Se realizó el estudio, para describir y correlacionar las habilidades blandas para las competencias de emprendimiento cuyo diseño de investigación fue no experimental, porque se observó el comportamiento de los fenómenos en su contexto natural para posteriormente analizarlos.

La población de estudio estuvo conformada por 832 estudiantes, se calculó la muestra utilizando la fórmula matemática para poblaciones finitas, la muestra equivale a 264 estudiantes.

La técnica que se utilizó para la recopilación de la información fue la encuesta, el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario de 25 ítems con la escala de Likert, de acuerdo a los indicadores para analizar las habilidades blandas y competencias de emprendimiento.

Para determinar la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos durante la fase del trabajo de campo, previa a la aplicación definitiva a los sujetos de estudio, se realizó una prueba piloto con un total de 10 participantes, estos resultados fueron sometidos a la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach, obteniendo un coeficiente de 0.905.

**Tabla 1**

*Confiabilidad del instrumento*

Alfa de Cronbach	N de elementos
.905	25

*Nota.* Resultado obtenido con prueba piloto y procesados en SPSS

Determinando que el instrumento es confiable para su aplicación con una excelente consistencia interna, lo que garantiza la aplicación del instrumento al total de muestra de estudio.

Los resultados obtenidos se procesaron con el software estadístico SPSS, iniciando con la prueba de normalidad Kolmogorov para determinar si los datos tenían una distribución normal y en base a ello seleccionar el estadígrafo pertinente al estudio, obteniendo un nivel de significancia en ambas variables de 0,000 que denotan que los datos no tienen una distribución normal con media y varianza conocida, por ello se utilizó el estadígrafo Spearman para el análisis correlacional de datos.

**Tabla 2**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades blandas	.110	264	.000
Competencias de emprendimiento	.079	264	.000

*Nota.* Resultados obtenidos con datos procesados en SPSS

El Coeficiente de Spearman, estadígrafo no paramétrico consistente con el tipo de datos hallados se interpretó mediante la escala.

**Tabla 3***Interpretación del Coeficiente de correlación de Spearman*

Coeficiente de rho	Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman
0	Sin correlación
+/- 0.20	Correlación débil
+/- 0.50	Correlación moderada
+/- 0.80	Correlación buena
+/- 1	Correlación perfecta

*Nota.* Extraído de Roy-García et al. (2019)

Finalmente se realizó la prueba de hipótesis para ello se desarrollaron hipótesis estadísticas para la hipótesis general e hipótesis específicas, analizando si el nivel de significancia o p-valor es  $\leq$  a 0.05 o es  $>$  a 0.05, si el resultado es  $\leq$  a 0.05, se acepta la hipótesis alternativa y declara falsa la hipótesis nula y si el resultado es  $>$  a 0.05, se rechaza la hipótesis alternativa y declara verdadera la hipótesis nula.

**RESULTADOS**

En cuanto a la relación de las **Habilidades Blandas** con las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco, se obtuvo una relación de Spearman de es de 0.658, como se aprecia en la tabla adjunta

**Tabla 4**

*Correlación de Spearman entre habilidades blandas y competencias de emprendimiento*

			Habilidades blandas	Competencias de emprendimiento
Rho de Spearman	Habilidades blandas	Coefficiente de correlación	1.000	.658**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	264	264
	Competencias de emprendimiento	Coefficiente de correlación	.658**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	264	264

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Resultados obtenidos con datos procesados en SPSS

El coeficiente de relación de Spearman de 0.658 significa que las habilidades blandas tienen una relación directa, positiva y moderada, ya que este coeficiente se encuentra entre (0.5 y 0.8) lo que induce a manifestar que, si bien las habilidades blandas se relacionan en el desarrollo de competencias de emprendimiento, también existen otras variables que se relacionan con estas competencias.

En cuando a las habilidades personales para las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco, se analizaron las habilidades de aprendizaje, el compromiso y la tolerancia al estrés, encontrando que su relación con las competencias de emprendimiento es de 0.448.

**Tabla 5**

*Correlación de Spearman entre habilidades personales y competencias de emprendimiento*

			Habilidades personales	Competencias de emprendimiento
Rho de Spearman	Habilidades personales	Coefficiente de correlación	1.000	.448**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	264	264
	Competencias de emprendimiento	Coefficiente de correlación	.448**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	264	264

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Resultados obtenidos con datos procesados en SPSS

Un coeficiente de relación de Spearman de 0.448 denota que la relación entre las habilidades personales y las competencias de emprendimiento es directa, positiva y débil, ya que el coeficiente se encuentra entre (0.2 y 0.5), este resultado es el mas bajo comparado con las otras dimensiones de habilidades blandas, como son las habilidades sociales y metodológicas.

Con respecto a las habilidades sociales para las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco, se

analizaron la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo, como habilidades sociales fundamentales para las competencias de emprendimiento, obteniendo como resultado un coeficiente de 0.581.

**Tabla 6**

*Correlación de Spearman entre habilidades sociales y competencias de emprendimiento*

			Habilidades sociales	Competencias de emprendimiento
Rho de	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	1.000	.581**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	264	264
Spearman	Competencias de emprendimiento	Coeficiente de correlación	.581**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	264	264

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Resultados obtenidos con datos procesados en SPSS

Un coeficiente de relación de Spearman de 0.581 implica que la relación entre las habilidades sociales y las competencias de emprendimiento es directa, positiva y moderada, lo cual significa que existe la posibilidad de que otras habilidades que ejerzan mayor relación con las competencias de emprendimiento.

En cuanto a las habilidades metodológicas para las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco, se determinaron como competencias metodológicas a la creatividad e innovación, la toma de decisiones y la adaptabilidad a los cambios, obteniendo un resultado de 0.516.

**Tabla 7**

*Correlación de Spearman entre habilidades metodológicas y competencias de emprendimiento*

			Habilidades metodológicas	Competencias de emprendimiento
Rho de	Habilidades metodológicas	Coeficiente de correlación	1.000	.516**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	264	264
Spearman	Competencias de emprendimiento	Coeficiente de correlación	.516**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	264	264

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota.* Resultados obtenidos con datos procesados en SPSS

Un coeficiente de relación de Spearman de 0.516 significa la relación entre las habilidades metodológicas y las competencias de emprendimiento es directa, positiva y moderada, este resultado muestra la importancia de fortalecer estas habilidades en los estudiantes para mejorar sus competencias de emprendimiento.

Los resultados obtenidos en las pruebas de hipótesis, permitieron en todos los casos aceptar las hipótesis alternativas y declarar falsas las hipótesis nulas, como sigue:

**Tabla 8**

*Prueba de hipótesis*

Hipótesis	Hipótesis estadísticas	P-valor o N de Sig	Interpretación
Hipótesis general	Ho= Las Habilidades Blandas NO influyen positivamente en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco	0,000	Se acepta que las Habilidades Blandas SI influyen positivamente en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco y declara falsa la hipótesis nula
	Ha= Las Habilidades Blandas SI influyen positivamente en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco		
Hipótesis específica 1	Ho= Las Habilidades Personales NO influyen en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco	0,000	Se acepta que las Habilidades Personales SI influyen en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco y declara falsa la hipótesis nula
	Ha= Las Habilidades Personales SI influyen en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco		
Hipótesis específica 2	Ho= Las Habilidades Sociales NO influyen en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco	0,000	Se acepta que las Habilidades Sociales SI influyen en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco y declara falsa la hipótesis nula
	Ha= Las Habilidades Sociales SI influyen en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco		
Hipótesis específica 3	Ho= Las Habilidades Metodológicas NO influyen en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco	0,000	Se acepta que las Habilidades Metodológicas SI influyen en las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad
	Ha= Las Habilidades Metodológicas SI influyen en las competencias de emprendimiento de estudiantes		

---

de la carrera de Administración, Universidad  
Continental Filial-Cusco

Continental Filial-Cusco y  
declara falsa la hipótesis nula

---

*Nota.* Elaborado en base a los resultados obtenidos con las tablas de coeficientes de correlación de Spearman

## DISCUSIÓN

Las habilidades blandas son un factor importante para el incremento del nivel de competencias de emprendimiento, son consideradas esenciales para el buen funcionamiento y la integración de los equipos de trabajo, así como para el perfil de un emprendedor exitoso.

En este sentido el objetivo del artículo es determinar la relación de las habilidades blandas para las competencias de emprendimiento de estudiantes de la carrera de Administración, Universidad Continental Filial-Cusco, por tanto, los resultados señalan que el coeficiente de relación de Spearman es 0.658 significa que las habilidades blandas tienen una relación directa, positiva y moderada, ya que las habilidades blandas son importante más aún en momentos de crisis e incertidumbre económica, es fundamental para hacer frente a las dificultades y alcanzar el éxito en los negocios.

Otro hallazgo significativo es el coeficiente de relación de Spearman de 0.581 implica que la relación entre las habilidades sociales y las competencias de emprendimiento es directa, positiva y moderada, lo cual significa que habilidades sociales tienen un nivel significativo de influencia en las competencias de emprendimiento, especialmente en el ámbito del emprendimiento social. Es esencial para cualquier emprendedor desarrollar habilidades sociales como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo y la flexibilidad para tener éxito en sus proyectos empresariales.

La literatura señala de acuerdo a Mendoza et al. (2022) acerca de las habilidades blandas que consideran como un factor de alta valoración al liderazgo-trabajo en equipo desde la formación universitaria. Realizando una comparación crítica sin embargo en el contexto del presente estudio entre las habilidades personales, sociales y metodológicas ejercen mayor influencia en las competencias de emprendimiento, ya que son habilidades y rasgos necesarios para llevar a cabo un negocio exitosamente y pueden ser fomentadas desde la formación universitaria con la ayuda de los docentes.

Para Aledo (2022), la educación en emprendimiento ha experimentado un importante auge en los últimos años es imprescindible que las universidades promuevan una cultura emprendedora para optimizar la empleabilidad de sus estudiantes. Haciendo una comparación con los resultados del estudio entre las habilidades blandas y las competencias de emprendimiento se relaciona de forma directa, positiva y moderada, por tanto, se reafirma que

promover la cultura emprendedora en las universidades es potenciar las habilidades de los estudiantes para desarrollar emprendimientos exitosos.

De acuerdo a Valencia & Méndez (2021) las habilidades blandas son aquellas que permiten a una persona relacionarse correctamente con el entorno que le rodea. Realizando análisis crítico podemos señalar que las habilidades blandas pueden ser prácticas y se pueden desarrollar a través de la experiencia laboral y programas de capacitación laboral que potencien las capacidades de emprendimiento para fortalecer la cultura emprendedora.

Esta investigación genera nuevas posibilidades de estudio relacionadas a líneas de investigación relacionadas a las habilidades, competencias, aptitudes y actitudes que fomentan capacidades de emprendimiento, las cuales pueden estudiarse desde las ciencias empresariales como desde la psicología y escuelas del comportamiento y desarrollo personal. Los resultados obtenidos sientan las bases para futuros estudios que aborden estrategias cualitativas y cuantitativas para profundizar en la problemática y proponer estrategias concretas de mejora para el contexto universitario.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones del estudio son:

Se determinó que relación de las habilidades blandas con las competencias de emprendimiento de acuerdo al coeficiente de relación de Spearman es 0.658, por lo tanto, significa que las habilidades blandas tienen una relación directa, positiva y moderada, por tanto, los estudiantes de la carrera de Administración durante su formación desarrollan sus habilidades personales, sociales y metodológicas para crear una cultura de emprendimiento.

Las habilidades personales se relacionan con las competencias de emprendimiento de acuerdo al coeficiente de relación de Spearman en 0.448 dicho resultado denota que la relación es directa, positiva y débil, por tanto, los estudiantes de la carrera de Administración requieren desarrollar competencias de emprendimiento exitosas, que les permiten como emprendedores sobresalir en su área de trabajo, establecer relaciones positivas con los demás, adaptarse a los cambios y superar obstáculos en los proyectos de negocio.

Se determinó la relación de las habilidades sociales con las competencias de emprendimiento de acuerdo al coeficiente de relación de Spearman es 0.581 cuya relación es directa, positiva y moderada, lo cual significa que los estudiantes de la carrera de Administración durante su formación vienen desarrollando la capacidad de comunicación, trabajo en equipo y liderazgo para aplicar en los proyectos de emprendimiento.

Las habilidades metodológicas se relacionan con las competencias de emprendimiento de acuerdo al coeficiente de relación de Spearman en 0.581 cuya relación es directa, positiva y moderada, de esta manera se evidencia que los estudiantes vienen fortaleciendo las capacidades de para ser creativos e innovadores, son flexibles ante el cambio y fortalecen la capacidad de tomar decisiones en iniciar proyectos de negocios.

## REFERENCIAS

- Aldana-Rivera, Edna Elizabeth, Janery Tafur-Castillo, Ivon Gil, and Cesar Mejía. 2019. “Práctica Pedagógica de Emprendimiento En Docentes de Educación Superior En Institución Educativa Universitaria de Barranquia.” *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica* 38(2):9–18.
- Aledo, María Dolores. 2022. “Desarrollo de Habilidades Blandas e Intención Emprendedora En Los Estudiantes Universitarios.” *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review /Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad* 11(Monográfico):1–11. doi: 10.37467/revtechno.v11.4468.
- Alvarado, Kevin Alexander, Andrés Felipe Guerrero, and Ivonne Sofía Paz. 2022. “El Rol Del Emprendimiento En El Desarrollo de La Sociedad.” *Travesía Emprendedora* 6(1):128–32. doi: 10.31948/travesiaemprendedora.vol6-1.art21.
- Álvarez, Humberto Andrés, and Kabir Alexander González. 2022. “EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS MEDIANTE UN CORTOMETRAJE SOBRE LA HISTÓRICAS Y HABILIDADES BLANDAS REVOLUCIÓN MEXICANA CONSTRUIDO POR FUTUROS HISTORIADORES.” *Revista Conhecimento Online* 2:108–35. doi: 10.25112/rco.v2.2954.
- Araya, César Baluarte, Elizabeth Vidal Duarte, and Eveling Castro Gutierrez. 2018. “Validación de Las Habilidades Blandas En Los Cursos de La Currícula de La Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas - UNSA.” *Validación de Las Habilidades Blandas En Los Cursos de La Currícula de La Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas - UNSA* 2018-July(July 2018):19–21. doi: 10.18687/LACCEI2018.1.1.97.

- Beltrán, Martha de Jesús, and María Soledad Ramírez-Montoya. 2019. “Innovación En El Diseño Instruccional de Cursos Masivos Abiertos (MOOC’s) Para Desarrollar Competencias de Emprendimiento En Sustentabilidad Energética.” *Education in the Knowledge Society* 20:1–15. doi: 10.14201/eks2019\_20\_a5.
- Chan, Gladis Ivette, and Marisa del Socorro Zaldívar. 2023. “Factores Que Influyen En El Desarrollo de Habilidades Blandas En La Formación Inicial de Profesores.” *Revista Publicando* 10(38):54–65. doi: 10.51528/rp.vol10.id2367.
- Escamilla, Roxana Dalila, Adriana Segovia-Romo, and Jesús Fabián López. 2022. “Las Habilidades Blandas En El Servicio al Cliente: En El Área de Ventas de Las Concesionarias de Automóviles.” *Contaduría y Administración* 2013–15.
- Mendoza, Armando, Gilma Mestre, Fabián Gazabón, and Zulay Alba. 2022. “Valoración de Las Habilidades Blandas de Los Estudiantes de Fin de Carrera En La UTB: Un Contraste de Ingenierías y Las Otras Facultades.” *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology 2022-July*:1–7. doi: 10.18687/LACCEI2022.1.1.325.
- Quispe, Gabith Miriam, Ronald Delgado, Dante\* Ayaviri, and Alba Isabel\* Maldonado. 2022. “Competencias Emprendedoras Para Generar Una Cultura de Emprendimiento En La Educación Superior.” *Revista de Ciencias Sociales XXVIII*(6):297–313. doi: 10.31876/rsc.v28i.38847.
- Roy-García, Ivonne, Rodolfo Rivas-Ruiz, Marcela Pérez-Rodríguez, and Lino Palacios-Cruz. 2019. “Correlación: No Toda Correlación Implica Causalidad.” *Revista Alergia Mexico RAM* 66:354–60.
- Ummatqul, Karimova Nilufar. 2020. “Desarrollo de Habilidades Blandas En La Educación Superior Karimova.” *Revista Universal de Investigación Educativa* 8(5):1916–25. doi: 10.13189/ujer.2020.080528.
- Valencia, Ana Cecilia, and Mauricio Méndez. 2021. “Humanidades y Educación.” *Universidad de Guadalajara*, 1–2.